

Gouvernements, entreprises, institutions publiques et organisations sociales signent la Charte pour l’Inclusion Numérique en Belgique

DigitAll, avec pour partenaires principaux BNP Paribas Fortis et Proximus, rassemble aujourd’hui différents gouvernements de notre pays et une trentaine d’entreprises, institutions publiques et organisations sociales dans le cadre de l’inclusion digitale. Les différentes parties s’engagent à réduire la fracture numérique en Belgique en signant la Digital Inclusion Charter. Dans un monde de plus en plus digital, elles promettent d’entreprendre diverses actions en vue de lutter contre cette exclusion numérique.

Les inégalités numériques engendrent l’exclusion sociale. Telle est la conclusion d’un rapport¹ de la Fondation Roi Baudouin publié en juin 2020. Pas moins de 1 ménage belge sur 10 ne dispose pas de connexion internet. Et pour les ménages à faible revenu, ce chiffre grimpe à près de 3 sur 10. Bon nombre de Belges ne possèdent en outre que de faibles compétences digitales ou n’ont aucune compétence digitale. L’exclusion digitale risque de toucher pas moins de 40 % de la population belge. Enfin, le rapport mentionne également des inégalités liées aux utilisations de services essentiels. Ainsi, 57 % des Belges possédant un niveau de diplôme peu élevé n’ont encore jamais utilisé internet pour envoyer des documents essentiels aux pouvoirs publics. À une époque où le digital occupe une place toujours plus importante, la fracture numérique pèse sur l’intégration sociale des plus vulnérables.

DigitAll est le nouveau nom du Digital Inclusion Ecosystem lancé en novembre 2020 par BNP Paribas Fortis. Cette initiative, qui réunit aujourd’hui 19 entreprises, 8 organisations sociales et 7 institutions publiques, a pour objectif de réduire la fracture numérique en Belgique en inscrivant l’inclusion digitale comme point prioritaire à l’ordre du jour. L’écosystème planche actuellement sur trois projets concrets : une campagne de sensibilisation nationale visant à souligner l’importance de l’inclusion digitale, une estimation de la facilité d’emploi des outils digitaux sous la forme d’un indice d’inclusion digitale, et une solution mobile pour enseigner des compétences digitales à des groupes-cibles difficilement accessibles.

Digital Inclusion Charter

Aujourd’hui, une trentaine de parties (vous trouverez la liste complète en fin de communiqué) adhèrent à l’initiative et vont même encore plus loin. Proximus et BNP Paribas Fortis invitent en effet les parties à sceller leur engagement dans le projet en apposant leur signature – digitale, il va de soi – sur la Digital Inclusion Charter². Les parties prenantes consolident ainsi leur engagement à promouvoir l’inclusion digitale en Belgique. La charte facilite le développement d’un réseau autour de l’inclusion digitale et contribue en outre à mieux sensibiliser à la fracture numérique.

¹ Brotcorne, P. & Mariën, I (2020). Inclusion numérique : baromètre de l’inclusion numérique. Bruxelles : Fondation Roi Baudouin.

² Le texte complet est joint en annexe.

Guillaume Boutin, CEO de Proximus: *"Proximus s'engage à rendre les technologies digitales accessibles à tous, indépendamment de la capacité physique, du contexte économique, de l'origine culturelle, de l'éducation ou de l'âge. Notre soutien à DigitAll, qui réunit diverses parties prenantes autour d'un engagement commun en faveur de l'inclusion digitale, est une conséquence logique de cette ambition. Je suis convaincu que l'échange d'idées et la définition d'actions communes avec tous les partenaires concernés peuvent conduire à des progrès substantiels pour garantir une Belgique inclusive, sûre et durable".*

Max Jadot, CEO de BNP Paribas Fortis : *« De nombreuses personnes risquent d'être exclues de notre société parce qu'elles n'utilisent pas les moyens digitaux, pour diverses raisons. Dans notre société moderne, l'inclusion digitale est une condition sine qua non pour l'inclusion sociale. BNP Paribas Fortis prend dès lors des engagements concrets pour lutter contre l'exclusion digitale, avec les autres partenaires de l'écosystème. »*

Neuf engagements

La Digital Inclusion Charter comporte neuf engagements concrets :

1. Déterminer et partager les meilleures pratiques afin d'améliorer l'inclusion numérique.
2. Identifier les obstacles à l'inclusion numérique et des pistes d'actions communes pour les surmonter.
3. Encourager la direction de la propre organisation à souscrire et piloter cet engagement.
4. Promouvoir l'inclusion numérique au sein de l'organisation en favorisant la formation interne et en partageant les actions et les progrès réalisés.
5. Promouvoir l'inclusion numérique en dehors de son organisation afin d'augmenter le nombre de signataires de la Charte et son impact.
6. Soutenir des campagnes qui visent à faire de l'inclusion digitale un objectif prioritaire, l'ampleur de la fracture numérique restant trop peu connue du grand public.
7. Implémenter progressivement au sein de la propre organisation une procédure permettant d'évaluer la promotion de l'inclusion numérique auprès des collaborateurs, des clients et des bénéficiaires.
8. Prendre des mesures pour renforcer la confiance dans les outils numériques et le sentiment de sécurité en ligne et d'armer les utilisateurs contre les abus potentiels.
9. Suivre la mise en œuvre de la charte et, après trois ans, évaluer cette charte avec les autres signataires afin de dresser le bilan et de définir d'éventuelles prochaines étapes.

Annexe 1 : liste des partenaires de DigitAll :

- Pour le **monde des entreprises** : AG Insurance ; Agoria ; BNP Paribas Fortis ; bpost ; Colruyt Group ; Delhaize ; De Lijn ; Deloitte ; Dilaco ; DNS Belgium ; De Watergroep ; IBM ; ICC ; In The Pocket ; itsme® ; Microsoft ; Proximus ; FEB ; VRT
- Pour les **organisations sociales** : aSmartWorld ; Beego ; Close the Gap ; DigitalForYouth.be ; Hobo ; iDROPS ; Maks ; Mediawijjs

- Pour les **pouvoirs publics et administrations publiques, au niveau fédéral et régional** : Actiris ; Agence du Numérique ; agence Opgroeien ; Centre d'Informatique pour la Région bruxelloise (CIRB) ; SPF Stratégie et Appui (BOSA) ; SPF Finances ; SPW Économie, Emploi, Recherche

Annexe 2 : contacts pour les interviews

Entreprise / organisation	Personne de contact	Numéro de téléphone	Adresse e-mail
VBO	Benoit Monteyne	+32 498 08 07 17	bm@vbo-feb.be
DNS Belgium	Philippe Du Bois	+32 497 51 40 31	Philip.du.bois@dnsbelgium.be
DigitalForYouth.be	Philippe Du Bois	+32 497 51 40 31	Philip.du.bois@digitalforyouth.be
Beego	Frederick Scraeyen	+32 499 99 83 64	frederick.scaeyen@beego.be
Actiris	Caroline Mancel	+32 498 37 05 89	cmancel@actiris.be
In The Pocket	Brett Dufort	/	brett.dufort@inthepocket.com
aSmartWorld	Geoffroy Van Humbeeck	+32 476 06 74 09	geoffroy@asmartworld.be
CIRB	Tania Maamary	+32 496 23 90 23	tmaamary@cirb.brussels
The Shift	Karen Gallen	/	Karen.Gallen@theshift.be
-	Saskia Van Uffelen (Digital Champion Belgium)	/	saskia@quadrature.brussels

Contacts presse :

Pour BNP Paribas Fortis :

Jeroen Petrus | Porte-parole

+32 (0)2 312 54 84 - +32 (0)498 32 14 94

jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com

Pour Proximus :

Haroun Fenaux

+32 (0)2 202 48 67 - +32 (0)476 60 03 33

haroun.fenaux@proximus.com

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés

dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec TeleSign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.