

Brussels by us

Participation citoyenne pour imaginer la ville de demain

Dans trois quartiers bruxellois, la Région de Bruxelles-Capitale, le CIRB et le SMIT (un laboratoire de recherche imec lié à VUB) ont créé des espaces expérimentaux 'Brussels by us' afin d'imaginer des innovations smart city pour Bruxelles. Il s'agit du Quartier Nord, le piétonnier du centre-ville et le campus VUB / ULB à Ixelles. 'Brussels by us' a pour objectif d'activer l'écosystème local dans un quartier et de donner une impulsion à l'amélioration de la vie des habitants et des visiteurs en résolvant de vrais problèmes. Nous travaillons au travers de requêtes, d'expérimentations et d'ateliers avec des riverains et des visiteurs, en partant de leurs besoins et de leurs idées.

'Brussels by us' est financé par la Secrétaire d'État à la Transition numérique **Bianca Debaets**: « *Brussels by us* veut faire émerger les idées des Bruxellois pour leur quartier. Je suis sûr que tout le monde a des suggestions pour améliorer la vie dans son quartier. Nous allons utiliser la technologie smart city pour recueillir le plus d'idées concrètes et novatrices possibles, pour ensuite les utiliser de manière effective. J'ai pleine confiance dans l'approche novatrice du professeur Pieter Ballon. Il nous aidera à faire de 'Brussels by us' une vraie réussite » .

Pieter Ballon (coordinateur du projet): « *Avec cette initiative, imec s'appuie sur les expériences acquises via City of Things (Smart Zone à Anvers). Nous nous réjouissons de pouvoir, avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale, étudier les besoins et les souhaits des citoyens de la ville de demain.* »

Dans chaque espace expérimental, on travaillera avec des thèmes spécifiques et des groupes cibles, en fonction de la spécificité de l'environnement concerné. Les quartiers suivants ont été retenus pour le projet (plus d'informations ci-jointes):

- **Zone I – Quartier Nord:** les thèmes possibles incluent la sécurité, l'agriculture urbaine, la mobilité intelligente, la revalorisation des espaces vides, etc. ; les groupes cibles sont les navetteurs, les professionnels actifs dans le Quartier Nord ainsi que les résidents du quartier.
- **Zone II – Centre (piétonnier):** les thèmes possibles ici incluent le tourisme, les commerces spécifiques, le logement, l'espace public; les groupes cibles sont les petits détaillants, les touristes, les visiteurs et les résidents du quartier.
- **Zone III – U-Square (campus VUB/ULB):** les thèmes possibles incluent l'éducation intelligente et l'esprit d'entreprise, la durabilité sur le campus, le gaspillage alimentaire, etc. ; les groupes cibles sont les étudiants, le personnel académique, les start-ups, les fablabs et les résidents du quartier.

Dans chaque zone, une enquête sera d'abord lancée au moyen d'ateliers dans des cafés intelligents via un processus de co-création, afin de toucher un public cible plus large via une application mobile et une technologie beacon. Chaque zone sera équipée d'un minimum de dix balises et cela permettra aux de poser des questions spécifiques aux utilisateurs via leur smartphone.

L'application mobile, disponible pour iOS et Android, comprend une carte avec tous les points disponibles où les utilisateurs peuvent être interpellés et où les idées et les besoins peuvent être partagés en fonction des thèmes prioritaires du processus de co-création. L'application permet également de visualiser les résultats des enquêtes et sera disponible en FR / NL / ANG. Pour informer les riverains et les passants, des panneaux d'information seront placés sur des routes d'entrée vers les quartiers. Les panneaux servent d'outil de marketing et renseignent sur le concept et la présence des balises (beacons) dans le quartier. De plus, il y aura également un lieu d'information et de rencontre dans chaque quartier, sous le nom de 'smart cafés'. Ces cafés intelligents seront mis en place en partenariat avec des organisations locales.

Brussels by us est soutenu par le Centre d'Informatique pour la Région Bruxelloise (CIRB).

Contact

Porte-parole Bianca Debaets: Pierre Migisha – 0475 720 412

Imec: carina.veeckman@imec.be